

**Analisi mensile dei flussi
territoriali mediante la
piattaforma
WindTre Analytics -
Confcommercio Lombardia**

Lago Maggiore

I VISITATORI DEL MESE*

Media dei Visitatori** per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
00:00-06:59	1.818	1.599	1.624	1.567	1.815	2.005	2.357
07:00-11:59	10.602	9.246	9.605	9.182	11.236	11.799	10.416
12:00-14:59	8.638	5.849	5.725	5.933	9.375	10.636	10.166
15:00-18:59	10.300	7.268	7.333	7.675	11.885	14.716	11.678
19:00-23:59	4.892	4.170	4.848	5.262	8.198	10.497	6.988

*Tutti i dati sono stati scaricati dalla piattaforma WindTre Analytics tra il 3 e il 4 Maggio 2025.

**Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

LE VISITE DEL MESE

Media delle Visite* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
00:00-06:59	1.925	1.688	1.707	1.663	1.942	2.133	2.511
07:00-11:59	10.998	9.635	9.998	9.562	11.663	12.311	10.810
12:00-14:59	8.819	5.995	5.844	6.054	9.577	10.856	10.374
15:00-18:59	10.894	7.756	7.808	8.142	12.540	15.571	12.249
19:00-23:59	5.309	4.573	5.244	5.663	8.790	11.314	7.479

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

- Sabato registra il picco massimo di presenze in tutte le fasce orarie, con un incremento del 25-30% rispetto ai giorni feriali.
- La fascia 07:00-11:59 è la più trafficata in assoluto, con numeri doppi rispetto ai pomeriggi (15:00-18:59) nei giorni lavorativi.
- Le visite serali (19:00-23:59) hanno un calo drastico in settimana (-40% rispetto al weekend) e un picco il sabato.
- Domenica mostra alta affluenza mattutina e pomeridiana, ma crollo serale più marcato rispetto al sabato (-30% di visite dopo le 19:00).

Il calo serale infrasettimanale segnala un'opportunità non sfruttata: creare esperienze serali legate alla ristorazione o all'intrattenimento potrebbe trattenere i visitatori oltre l'orario canonico. La sovrapposizione tra picchi mattutini e pomeridiani indica due diverse tipologie di pubblico: visitatori mattutini (ad es. escursionisti, sportivi) e pomeridiani (ad es. famiglie, relax), richiedendo un'offerta commerciale differenziata per fascia oraria. La dominanza del sabato rispetto alla domenica serale implica che molti scelgono il weekend lungo, partendo venerdì: strutture ricettive potrebbero creare pacchetti "3 notti" con attività esclusive per capitalizzare questa tendenza.

UN FOCUS SUI VISITATORI STRANIERI

Media dei Visitatori stranieri per GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Totale giornata	7.954	6.969	7.324	7.170	8.378	9.415	8.124

Top 3 Paesi di provenienza del mese



1. Svizzera



2. Germania



3. Francia

VISITATORI STRANIERI - COMMENTO

- Sabato registra il picco settimanale (9.415 visitatori), seguito da venerdì (8.378) e domenica (8.124).
- Martedì e giovedì mostrano i volumi più bassi (6.969 e 7.170), con un calo del 26% rispetto al sabato.
- Lunedì e mercoledì mantengono livelli intermedi (7.954 e 7.324), indicando una transizione graduale tra weekend e giorni feriali.

Il flusso turistico riflette dinamiche tipiche dei viaggiatori internazionali: il weekend diventa un momento di aggregazione naturale, con attività commerciali che potrebbero sfruttare picchi prolungati (es. eventi serali o offerte temporanee). I giorni centrali della settimana, specialmente martedì e giovedì, rivelano un potenziale inespresso: iniziative mirate come collaborazioni con hotel per pacchetti esperienziali (tour guidati, degustazioni) o promozioni legate alla scoperta di luoghi meno affollati potrebbero riequilibrare gli accessi. La stabilità del lunedì suggerisce una componente di viaggiatori business o in transito, target ideale per servizi rapidi e convenienza.

LA CAPACITÀ DI SPENDING

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e CAPACITÀ DI SPENDING

Fascia oraria /capacità di spending	Low	Mid-Low	Mid	Mid-High	High
00:00-06:59	458	187	129	104	233
07:00-11:59	2.633	1.521	1.189	1.011	1.736
12:00-14:59	1.903	1.089	856	771	1.362
15:00-18:59	2.246	1.305	985	840	1.556
19:00-23:59	1.331	737	549	437	948

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione.

LA CAPACITÀ DI SPENDING - COMMENTO

- La fascia 07:00-11:59 mostra il volume più alto di visitatori. Il segmento Low domina (2.633), ma il gruppo High si avvicina ai 1.740, suggerendo una polarizzazione tra chi cerca convenienza e chi è disposto a spendere già nelle prime ore del giorno.
- Nella fascia 15:00-18:59 si mantiene un'elevata incidenza sia del segmento High (1.556) che Low (2.246).
- La fascia serale (19:00-23:59) mantiene un'incidenza rilevante di High spenders (948), nonostante il calo generale, evidenziando potenziale per esperienze gastronomiche, intrattenimento o servizi notturni di qualità.

Le attività commerciali potrebbero sfruttare la sovrapposizione tra fasce orarie e capacità di spending per differenziare l'offerta in modo dinamico. Ad esempio, nel tardo pomeriggio, quando Mid-High e High convergono, promuovere esperienze ibride (es. aperitivo con acquisto guidato) potrebbe massimizzare il valore per cliente. La serata, spesso associata a ristorazione, potrebbe essere riletta attraverso servizi inaspettati, sfruttando la resilienza dello spending elevato anche in ore non convenzionali. La mattina, la coesistenza di Low e High suggerisce di segmentare l'offerta per poter soddisfare entrambe le tipologie di visitatori.